

RAPORT ANUAL 2020



DIRECȚII DE ACTIVITATE ÎN 2020

- Advocacy pentru democrație, stat de drept, libertatea presei, îmbunătățirea cadrului legal de reglementare a mass-media
- Monitorizarea reformelor în domeniul mass-media
- Lupta împotriva dezinformării, informațiilor false și tendențioase, promovarea consumului critic de produse media
- Stimularea creșterii profesionale și instruirea diferitor categorii de angajați ai redacțiilor membre API și ai altor instituții mass-media
- Suport pentru dezvoltarea economică, suport editorial și tehnic constituenților și instituțiilor mass-media reprezentate în API
- Promovarea implicării jurnaliștilor și a cetățenilor în monitorizarea utilizării banilor publici, monitorizarea integrității persoanelor cu funcții publice și în procesele de luare a deciziilor la nivel central și local
- Încurajarea inovațiilor în jurnalism, a investigațiilor jurnalistice, a jurnalismului care promovează buna guvernare și drepturile omului
- Promovarea jurnalismului etic și a deontologiei profesionale, oferirea suportului instituțional pentru Consiliul de Presă din Moldova

PRINCIPALII INDICATORI DE PERFORMANȚĂ AI ANULUI 2020

773	participanți în regim online la cele 12 evenimente organizate în cadrul Forumului Mass-Media 2020
405	colaboratori ai instituțiilor mass-media participanți la cursurile de instruire organizate de API (traininguri, webinare, ateliere)
368	articole publicate de API și partenerii săi în cadrul diferitor proiecte
242	beneficiari ai Centrului de consultanță și asistență pentru mass-media
130	articole de dezmințire, analize și investigații publicate pe portalurile Stopfals.md și Moldovacurata.md
108	participanți direcți la 4 evenimente organizate în cadrul Forumului Mass-Media 2020
41	declarații/apeluri în apărarea libertății și a drepturilor presei și ale jurnaliștilor, a drepturilor omului și dezvoltării democratice
37	alerte de falsuri în Internet elaborate și publicate în rețelele sociale
27	emisiuni și reportaje la diferite posturi TV naționale și regionale
27	proiecte gestionate (continuate sau demarate), inclusiv 20 de proiecte noi
24	cursuri de instruire pentru jurnaliștii și studenții la facultățile de jurnalism, inclusiv traininguri, ateliere, webinare
22	dezbateri organizate de API sau de parteneri cu suportul API
19	sub-granturi oferite instituțiilor media și organizațiilor societății civile
10	studii și cercetări la diferite teme
8	rapoarte de monitorizare a mass-mediei online
6	documente de politici publice, elaborate și transmise autorităților
5	concursuri pentru jurnaliști și/sau redacții, inclusiv 4 concursuri deschise și un concurs intern
5	campanii sociale de rezonanță, lansate sau continuate
5	portaluri și pagini web administrate: www.api.md , www.stopfals.md , www.moldovacurata.md , www.mediaforum.md , www.consiliuldepresa.md și paginile acestora din rețelele sociale
4	programe de asistență și support pentru mass-media regionale
2	baze de date elaborate

ADVOCACY PENTRU DEMOCRAȚIE, STAT DE DREPT, LIBERTATEA PRESEI, ÎMBUNĂȚĂȚIREA CADRULUI LEGAL ȘI A STATUTULUI ECONOMIC AL MASS-MEDIA, ALTE DOMENII CONEXE



– „CÂINE DE PAZĂ” AL „CÂINILOR DE PAZĂ” AI DEMOCRAȚIEI

În anul 2020, API a semnat/inițiat **41 de declarații/apeluri/atitudini** în cazurile de îngrădire/limitare a drepturilor jurnaliștilor și a instituțiilor media, a pledat pentru reforme, democrație și statul de drept:

- [API cere măsuri operative pentru soluționarea problemei chioșcurilor de vânzare a publicațiilor periodice în mun. Chișinău](#) (21 februarie 2020)
- [ONG-urile de media condamnă limbajul primarului municipiului Bălți în raport cu portalul Tvn.md](#) (25 februarie 2020)
- [Apelul ONG-urilor de media în contextul protestelor din 2 martie](#) (2 martie 2020)
- [Organizațiile societății civile solicită Parlamentului să voteze în lectură finală proiectul de Lege nr. 109 privind organizațiile necomerciale, fără modificări ce ar îngreuna activitatea ONG-urilor](#) (3 martie 2020)
- [ONG-urile de media solicită Guvernului un comportament corect și nediscriminatoriu în raport cu toți jurnaliștii și instituțiile mass-media](#) (4 martie 2020)
- [Precizare în legătură cu afirmațiile speculative și acuzațiile nefondate fără oferirea dreptului la replică ale site-ului Telegraph.md](#) (13 martie 2020)
- [Apelul organizațiilor de media privind excluderea abuzurilor în condițiile stării de urgență](#) (20 martie 2020)
- [Apel către autorități să asigure informarea completă și operativă despre situația epidemiologică din țară](#) (22 martie 2020)
- [APEL PUBLIC privind dispoziția emisă de președintele Consiliului Audiovizualului](#) (26 martie 2020)
- [Stare de urgență. Ce se întâmplă cu ziarele?](#) (26 martie 2020)
- [Apel comun în contextul comemorării victimelor din 7 aprilie 2009](#) (7 aprilie 2020)
- [Celula de criză a jurnaliștilor condamnă acuzațiile vicepreședintelui Parlamentului, Vlad Batrîncea, lansate în adresa mass-media](#) (24 aprilie 2020)
- [APEL PUBLIC privind respectarea transparenței decizionale și a caracterului incluziv la adoptarea proiectului de lege privind organizațiile necomerciale](#) (30 aprilie 2020)
- [ONG-urile de media condamnă atacurile lansate de către prim-ministrul Republicii Moldova, Ion Chicu, la adresa mass-media](#) (4 mai 2020)
- [The letter to European institutions calling for urgent support of independent media in Eastern Partnership countries during COVID-19 pandemic](#) (9 mai 2020)
- [ONG-urile de media condamnă abuzurile Inspectoratului de Poliție Ceadăr-Lunga prin tragerea la răspundere contravențională a jurnalistei N. Cebotari](#) (18 mai 2020)
- [ONG-urile de media condamnă limitarea accesului jurnaliștilor la evenimentele de interes public](#) (21 mai 2020)
- [APEL PUBLIC privind adoptarea neîntârziată a proiectului Legii cu privire la organizațiile necomerciale în lectura a doua](#) (3 iunie 2020)
- [APEL PUBLIC privind asigurarea unui proces transparent și incluziv în examinarea și adoptarea proiectului de lege privind modificarea legislației electorale și pregătirea de organizarea alegerilor în condiții de pandemie](#) (26 iunie 2020)

- [ONG-urile de media își exprimă îngrijorarea în raport cu repercusiunile constatările CSJ asupra dreptului de acces la informație](#) (1 iulie 2020)
- [ONG-urile de media condamnă limbajul deputatului Anatolie Labuneț în raport cu reportera TV8 Natalia Ghețu](#) (2 iulie 2020)
- [ONG-urile de media: Serviciul Protecție și Pază de Stat trebuie să apere demnitarii de pericole fizice, nu de întrebările jurnaliștilor](#) (3 iulie 2020)
- [APEL în legătură cu prevederile periculoase din proiectul de lege nr. 263 privind modificarea legislației electorale și organizarea consultărilor publice](#) (13 iulie 2020)
- [APEL PUBLIC Organizațiile societății civile solicită Parlamentului să nu încalce legea și să voteze cât de curând posibil numirea dnei Viorica PUICA în funcția de judecătoare la Curtea Supremă de Justiție](#) (24 iulie 2020)
- [Declarația Platformei Naționale a Forumului Societății Civile din Parteneriatul Estic privind alegerile prezidențiale și situația politică din Belarus](#) (13 august 2020)
- [\(RU\) Совместное обращение медиаорганизаций и журналистских ассоциаций](#) (14 august 2020)
- [Declarația membrilor API privind reflectarea alegerilor prezidențiale din noiembrie 2020](#) (26 august 2020)
- [Răspuns Consiliului Audiovizualului la o solicitare publică](#) (1 septembrie 2020)
- [ONG-urile de media condamnă acțiunile abuzive ale Serviciului Protecție și Pază de Stat îndreptate împotriva jurnaliștilor](#) (9 septembrie 2020)
- [APELUL Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte în adresa Comisiei Electorale Centrale](#) (15 septembrie 2020)
- [APEL PUBLIC privind adoptarea proiectul de lege nr. 263/2020 privind modificarea legislației electorale și conexe cu organizarea unor consultări publice autentice](#) (30 septembrie 2020)
- [Organizațiile societății civile, Consiliul pentru Egalitate și Consiliul de Presă solicită concurenților electorali să nu utilizeze discursul de ură, iar instituțiile media să prevină răspândirea acestui tip de discurs](#) (2 octombrie 2020)
- [ALERTĂ PUBLICĂ: Oprți atacurile împotriva societății civile din Republica Moldova!](#) (23 octombrie 2020)
- [APEL public al Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte și al ONG-urilor de media cu privire la activitatea Consiliului Audiovizualului](#) (27 octombrie 2020)
- [DECLARAȚIE. Constatările Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte înainte de alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020](#) (30 octombrie 2020)
- [ONG-urile de media condamnă practicile abuzive și ilegale de abordare a jurnaliștilor de către Serviciul Protecție și Pază de Stat](#) (13 noiembrie 2020)
- [DECLARAȚIE. Poziția Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte față de rezultatele alegerilor prezidențiale 2020](#) (17 noiembrie 2020)
- [Declarație publică pe marginea derapajelor de la procesul democratic din 3 decembrie 2020, comise de către noua majoritate parlamentară PSRM, Partidul Șor și grupul „Pentru Moldova”](#) (7 decembrie 2020)
- [Scrisoare deschisă a organizațiilor neguvernamentale de media](#) privind completarea Codului Serviciilor Media Audiovizuale (7 decembrie 2020)
- [ONG-urile de media condamnă acțiunile abuzive ale forțelor de ordine, îndreptate împotriva jurnaliștilor](#) (16 decembrie 2020)
- [Declarația publică a Platformei Naționale a Forumului Societății Civile din cadrul Parteneriatului Estic privind degradarea procesului legislativ și a actului de guvernare în Republica Moldova](#) (21 decembrie 2020)

✚ **API a semnalat limitările și provocările cărora au trebuit să le facă față redacțiile și jurnaliștii de la toate tipurile de media în contextul pandemiei, și a intervenit în situațiile critice.**

- În martie 2020, când Întreprinderea de Stat „Poșta Moldovei” a anunțat redacțiile despre „sistarea pe un termen nedeterminat” a distribuției ziarelor și revistelor, invocând regimul special de muncă pentru protecția angajaților în perioada stării de urgență, [API a cerut](#) autorităților să clarifice perioada de sistare a serviciilor de distribuție a publicațiilor periodice și să identifice soluții pentru reluarea acestora în termenul cel mai scurt posibil, în condiții de siguranță pentru factorii poștali și pentru beneficiarii serviciilor poștale.

✚ **API a monitorizat atacurile asupra jurnaliștilor și a altor colaboratori ai instituțiilor mass-media și a contribuit la elaborarea [unui raport internațional](#) la această temă.**

✚ **În 2020, API a continuat activitățile de advocacy pentru îmbunătățirea cadrului legal de reglementare a activității mass-media:**

- Într-un proiect coordonat de API, au fost elaborate patru proiecte de legi, Strategia de implementare a Concepției Naționale de dezvoltare a mass-media în Republica Moldova și Planul de Acțiuni pentru realizarea acestei Strategii;
- În cadrul Forumului Mass-Media 2020, au fost evaluate politicile publice în domeniul mediatic și au fost formulate propuneri și solicitări de reforme reale;
- API a transmis note informative și a informat verbal ambasadele și reprezentanțele străine, organizațiile internaționale care monitorizează procesele democratice despre situația presei din R. Moldova și impedimentele în calea exercitării profesiei de jurnalist în țara noastră.

✚ **În 2020, API a continuat și a diversificat mecanismele și modalitățile de asistență pentru mass-media independente:**

- A fost reactivat Centrul de asistență și consultanță, de serviciile căruia pot beneficia toți membrii API și alte instituții media care întrunesc condiții minime de independență editorială;
- Au continuat/au fost lansate patru programe de asistență pentru mass-media din regiuni: un program pentru portalurile online, un program de profesionalizare în domeniul multimedia, Școala de management și publicitate și Fondul tehnic și IT.

✚ **API a continuat campaniile sociale, inițiate anterior, și a lansat sau s-a alăturat unor campanii noi, cu implicarea membrilor API și a altor instituții media:**

- Campania împotriva informațiilor false și tendențioase STOP FALS!
- Cere socoteală pentru banii publici
- Campania media pentru buna guvernare și drepturile omului
- Campania Națională pentru justiție sănătoasă și drepturile omului
- Campania „Semnăm Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova”

Campania împotriva informației false și tendențioase STOP FALS!, desfășurată de API și portalul www.Stopfals.md, a continuat în 2020.



✚ Timp de un an, echipa portalului Stopfals.md a documentat și a publicat **105 articole tematice și analize de dezmințire a falsurilor**, inclusiv **63 materiale despre COVID-19 și vaccinare**. 16 dezmințiri și analize în format video au fost publicate pe canalul de YouTube Stopfals;

✚ Sunt elaborate lunar **„top”-uri ale falsurilor**, infografice, video-uri tematice, periodic sunt publicate pe rețelele sociale **alerte privind falsurile virale în Internet**;

✚ Au fost monitorizate timp de 7 luni unele portaluri de știri și a fost elaborată lunar **„Cronica dezinformării”**;

✚ Au fost editate și inserate în ziarele membre API câteva ediții ale **paginii de educație mediatică „Gândește critic!”**;

✚ Se editează **buletine trimestriale** cu dezmințirea informațiilor false și tendențioase care sunt distribuite în localitățile rurale de către colaboratorii campaniei STOP FALS! din regiuni;

✚ API și portalul Stopfals.md sunt **raportori pentru R. Moldova în proiectul EUvsDisinfo al Grupului East StratCom** din cadrul Serviciului European de Acțiune Externă, și monitorizează presa pro-Kremlin din Republica Moldova;

✚ Timp de 3 luni au fost **monitorizate 20 de site-uri** și realizate **rapoarte săptămânale despre narativele referitoare la noul coronavirus din presa din Moldova**. În acest proces au participat redacții din 20 de țări din Europa;

✚ În cadrul campaniei STOP FALS! se desfășoară o amplă **campanie de informare și educare a publicului în rețelele sociale și în mass-media tradiționale**, prin video-uri, infografice, concursuri și teste cu premii, spoturi, dezvoltarea platformei de semnalare a falsurilor ș.a.

✚ În 2020, API a elaborat și lansat studiul **„Fenomenul știrilor false în Republica Moldova și (in)acțiunile autorității de reglementare în audiovizual în vederea combaterii acestui fenomen”** (autoare: *Olga Guțușui*) care analizează evoluția fenomenului știrilor false în mass-

media în 2014-2019 și activitatea din această perioadă a Consiliului Audiovizualului pentru combaterea propagandei externe și interne la TV și radio;

✚ În septembrie 2020, **portalul Stopfals.md a semnat Codul de principii al celei mai mari și prestigioase rețele de verificare a faptelor din lume: International Fact-Checking Network (IFCN)**.



API stimulează jurnalismul de investigație și apreciază meritele jurnaliștilor în lupta împotriva corupției și a altor fărădelegi. În 2020, API a desfășurat **a treia ediție a concursului național „Investigațiile jurnalistice ale anului”**. Au fost oferite **șase premii, inclusiv trei premii pentru jurnaliștii de investigație de la redacții membre API** (mass-media națională: locul I - Victor Moșneag, „Ziarul de Gardă”, locul III - Anatolie Eșanu, „Ziarul de Gardă”; mass-media locală/regională: locul II - Constantin Hairetdinov, Esp.md).



În 2020, API a editat a doua ediție a **„Cărții Negre a risipei banilor publici în Republica Moldova”**, în care sunt incluse opt investigații jurnalistice publicate în ultimul an despre irosirea și delapidarea banilor publici, inclusiv din fondurile europene (lansată la Forumul Mass-Media 2020, 24-25 noiembrie). Investigațiile incluse în „Cartea Neagră” reflectă cazuri când banii contribuabililor au fost folosiți abuziv prin cheltuieli publice pentru proiecte de proastă calitate care nu ajung să fie duse la bun sfârșit. Este vorba de spitale, grădinițe sau alte edificii de menire socială care n-au ajuns să fie date în exploatare, reparații de drumuri necalitative și abuzurile unor funcționari.



Pentru încurajarea reflectării argumentate a fenomenului corupției de către jurnaliști și diminuarea toleranței față de acest fenomen, API și Transparency International au desfășurat ediția a X-a a concursului **„Reflectarea fenomenului corupției în presă”** și au editat culegerea de articole **„Jurnaliștii contra corupției”**. La concurs au fost transmise 47 de articole și investigații jurnalistice, realizate de 15 jurnaliști de la 8 instituții media naționale și locale. Rezultatele au fost anunțate la 9 decembrie 2020, de Ziua internațională anticorupție. **Au fost oferite 4 premii, inclusiv 3 colaboratori ai redacțiilor membre API** (locul II - Anatolie Eșanu, „Ziarul de Gardă”, locul III - Viorica Zaharia, MoldovaCurata.md și Victor Moșneag, „Ziarul de Gardă”.) Toate articolele care au participat la concurs au fost inserate în culegerea **„Jurnaliștii contra corupției”**.



Portalul anticorupție **Moldovacurata.md s-a dezvoltat ca o sursă credibilă de informații și investigații** care vizează integritatea persoanelor cu funcții publice și a elaborat, în campania electorală pentru alegerile prezidențiale 2020, **profilurile candidaților și investigații despre sursele de finanțare ale partidelor politice**.

În 2020, Autoritatea Națională de Integritate (ANI) a oferit **diplome de grațitudine** unor parteneri de dezvoltare, organizații neguvernamentale și instituții mass-media, inclusiv **API și portalului anticorupție Moldovacurata.md**, gestionat de API.



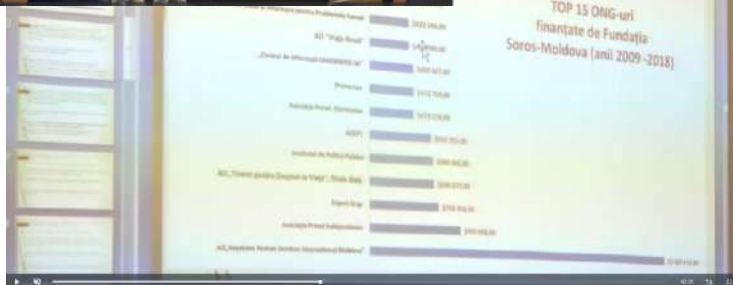
ATACURI ASUPRA API

În 2020, API a fost ținta unor atacuri concertate ale politicianilor din partidul de guvernământ și în mass-media controlată politic, cu scopul denigrării imaginii organizației, a reprezentanților și membrilor săi.

✚ **Martie 2020:** Speculații și acuzații nefondate ale unui portal afiliat PSRM că am solicita bani de la Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale pentru publicarea informațiilor despre situația epidemiologică și combaterea virusului COVID-19. Manipulările au continuat și după [precizarea](#) publicată de API.

✚ **Octombrie 2020:** Deputatul PSRM Bogdan Țirdea a lansat o carte, numită de el „cercetare științifică”, în care ar fi analizat activitatea societății civile și bugetele ONG-urilor din țară. La conferința de presă cu ocazia lansării cărții, deputatul PSRM a făcut afirmații false și a etichetat societatea civilă cu calificativele „caracatiță”, „rechini”, „baroni”, „mercenari”, acuzând ONG-urile că ar lucra împotriva statului și ar fi „agenți străini”. Cu referire la API, deputatul a afirmat: „Asociația Presei Independente, mult cunoscuta care lupta cu propaganda rusă, au reușit și de la Departamentul Români de Pretutindeni să scoată 2.606.000 lei pentru proiectele așa-zise de Stop Fake, Stop Fals, Cunoaște-ți candidatul etc.”. În realitate,

campaniile StopFals! și Cunoaște-ți candidatul! nu sunt și nici nu au fost finanțate vreodată de Departamentul pentru Românii de Pretutindeni. Alte organizații neguvernamentale și instituții mass-media, inclusiv membri API, la fel au fost discreditate în „cercetarea” și la câteva conferințe de presă ale lui Țirdea, care au fost intens mediatizate de televiziunile și alte surse media controlate de PSRM.



PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN ANUL 2020

(inclusiv începute în anii precedenți sau care vor continua în anii următori)

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Suport instituțional pentru Consiliul de Presă din Moldova”	Fundația Est-Europeană	03.04.2017 - 30.11.2020	\$55,461 / \$16,046

În calitate de fondator al Consiliului de Presă din Republica Moldova care deține Secretariatul Consiliului, API oferă suport instituțional continuu acestei structuri de autoreglementare jurnalistică și accesează fonduri pentru asigurarea funcționării și dezvoltării Consiliului de Presă.

În anul 2020, în cadrul acestui proiect și după finalizarea acestuia, API a realizat următoarele activități:

✚ Secretariatul Consiliului de Presă a asigurat logistica pentru **6 ședințe ale Consiliului**, în cadrul cărora au fost examinate **22 de plângeri și autosesizări**;

✚ A fost elaborat și publicat în format electronic îndrumarul „**Imagini cu persoane private care ajung în presă. Unde greșesc jurnaliștii?**”, destinat profesioniștilor din domeniul mass-media și altor persoane interesate de aspectele protecției vieții private și de familie și a datelor cu caracter personal (*autoare: Viorica Zaharia și Tatiana Puiu*);

✚ La 6 mai 2020, în cadrul Zilelor Libertății Presei, a fost lansată campania națională de promovare a asumării Codului deontologic al jurnalistului de către profesioniștii media și absolvenții facultăților de jurnalism din țară „**Semnăm Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova**”;

✚ Pe platforma online Mediaforum.md au fost inițiate **trei dezbateri pe teme actuale pentru jurnaliști**, inclusiv două în limba română și una în limba rusă (*Vladimir Thoric - „Съемка политиков: неприемлемая «слежка» vs подотчетность обществу”*; *Cornel Ciobanu - „Jurnaliști vs comunicatori - pe părți diferite ale baricadei. De ce?”*; *Irina Corobcenco - „Discursul de ură. Ce nu am făcut după 2016, dar ar trebui să facem din 2020?”*), și un „**Test deontologic**” cu 7 întrebări la teme de etică jurnalistică (88 de respondenți).



A FOST LANȘATĂ CAMPAANIA „SEMNĂM CODUL DEONTOLOGIC AL JURNALISTULUI DIN REPUBLICA MOLDOVA”



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Advocacy pentru promovarea integrității persoanelor cu funcții publice”	Fundația Soros-Moldova, Programul Buna Guvernare	01.07.2019 - 31.03.2020	\$30,000 / \$10,709

În cadrul proiectului a fost promovat principiul integrității persoanelor cu funcții publice, a fost evaluată legislația relevantă și monitorizată activitatea ANI/Consiliului de Integritate, rezultatele fiind dezbătute public cu experții anticorupție. Totodată, cetățenii au fost informați, prin articole de analiză și investigații jurnalistice publicate pe portalul anticorupție www.MoldovaCurata.md, despre problemele de integritate ale candidaților la alegerile locale.

În anul 2020, în cadrul acestui proiect, API a realizat următoarele activități:

- ✚ Elaborarea și publicarea studiului „**Reacția autorităților publice la faptele descrise de jurnaliștii de investigație referitoare la integritatea persoanelor cu funcții publice**” (ediția a doua), la un eveniment public cu participarea a 20 de persoane;
- ✚ Realizarea și prezentarea publică a **celui de-al doilea raport de monitorizare a eficienței sistemului național de integritate și a activității ANI**. La eveniment au participat 31 de persoane;
- ✚ Realizarea a **2 emisiuni la tema integrității în serviciul public**, în parteneriat cu postul de televiziune TV8.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Suport pentru libertatea de exprimare, presă independentă și pluralism de opinii (ProTV)”	Ministrul Afacerilor Externe a Olandei	01.08.2019 - 31.01.2020	EUR 40,000 / EUR 7,911

Proiect de susținere a activității postului de televiziune **PRO TV Chișinău**.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Societatea civilă și media regionale în sprijinul reformelor europene, dezvoltării durabile și participării cetățenilor la consolidarea democrației locale”	Uniunea Europeană, prin Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ)	15.08.2019 - 30.09.2021	EUR 550,000 / EUR 177,719

Proiectul își propune să ofere susținere financiară, instruire și consultanță profesională organizațiilor societății civile și mass-media regionale pentru promovarea valorilor și a contribuției UE la modernizarea regiunilor Republicii Moldova.



În anul 2020, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:

API a coordonat Programul de Granturi Locale, Media și Comunicare, finanțat de Uniunea Europeană, fiind oferite în cadrul **Apelului I de granturi - 14 granturi** pentru organizații neguvernamentale de media locale și regionale și parteneriate dintre ONG-uri și instituții mass-media (granturi mici de până la 5,000 Euro și granturi medii - până la 15,000 Euro). Din totalul de 14 granturi oferite în Apelul I, **5 granturi au fost oferite partenerilor media, membri API** (AO *Expresul* / „*Expresul*” - 296,425 MDL, *Pilgrim Demo/Nokta.md* - 287,200 MDL, AO *Info Dava* / „*Observatorul de Nord*” - 288,750 MDL, *Eurodemos Plus/Radio Orhei* - 70,254 MDL, *Media Grup Meridian/ECO FM* - 281,480 MDL). Suportul financiar a fost oferit pentru susținerea campaniilor inovative de informare și de promovare privind

implicarea cetățenilor în procesele de planificare, creare și prestare a serviciilor publice de calitate și impactul acestora în dezvoltarea social-economică a comunităților, inclusiv participarea cetățenilor în procesul decizional;

A fost lansat **Apelul II de granturi** a Programului de Granturi Locale, Media și Comunicare (*granturi cu valoare estimativă de 10,000 Euro și 15,000 Euro*), pentru organizații neguvernamentale de media locale și instituții mass-media locale și naționale, ceea ce a permis participarea directă la concursul de granturi a instituțiilor mass-media locale și regionale;

A fost oferită **asistență beneficiarilor** în domeniul managementului de proiecte, consultanță in-house în diverse domenii, precum: contabilitate, elemente multimedia, editare imagini și video etc.;

Au fost realizate și publicate în **20 de instituții mass-media** naționale și regionale **10 articole** despre asistența Uniunii Europene și a altor parteneri de dezvoltare în domeniile apă și canalizare, eficiența energetică a clădirilor publice, managementul deșeurilor solide și protecția mediului;

Au fost realizate și difuzate **2 emisiuni „Mai aproape de UE”**, în parteneriat cu postul public de televiziune, Moldova 1, care au abordat subiectul calității serviciilor de apă și canalizare și managementul deșeurilor solide în localitățile rurale, dar și implicarea APL, a societății civile și a cetățenilor în vederea îmbunătățirii condițiilor de viață ale oamenilor;



✚ Au fost realizate **2 video vloguri** explicative despre calitatea apei și managementul deșeurilor solide, care au fost promovate pe platformele EduTolk și Aprinde Becul, și pe rețele sociale.

✚ Au fost organizate mai multe **programe de instruire online** care au contribuit la dezvoltarea abilităților și capacităților asociațiilor obștești și a partenerilor lor media de a desfășura campanii advocacy la nivel local, de a realiza materiale jurnalistice profesionale și bine documentate, inclusiv:

- Training: **„Despre campaniile de advocacy altfel. Cum le desfășurăm eficient și cu impact”** (8-9 octombrie 2020, trainerii: Vlada Ciobanu, Iulia Cozacenco; 18 participanți, incl. 7 membri API). Participanții au însușit etapele de organizare și desfășurare a unei campanii de advocacy;

- Training: **„Sarea și piperul” dintr-un text jurnalist** (5-6 noiembrie 2020, trainerii: Nicolae Cuscchevici, Ștefan Grigoriță; 20 participanți, incl. 13 membri API). Participanții au învățat cum să realizeze un material jurnalistic complex, de la alegerea subiectului, la etapele de documentare și realizare, prezentarea și promovarea acestuia, până la tehnicile de prezentare grafică (infografice);

- Consultații online **„Bune practici de comunicare dintre jurnaliști și Agențiile de Dezvoltare Regională (ADR)”** (20 noiembrie 2020, 39 de participanți, incl. 12 membri API). La consultațiile online s-a vorbit despre rolul mass-media în informarea corectă a cetățenilor despre subiectele de interes public, rolul ADR-urilor ca instituții implicate în procesul de dezvoltare regională și îmbunătățirea condițiilor de viață ale oamenilor, proiectele de infrastructură implementate cu suportul diferitor parteneri de dezvoltare;

- Training: **„Reguli de organizare a evenimentelor și secrete din culisele organizării dezbaterilor publice”** (3-4 decembrie 2020, trainerii/vorbitorii: Constantin Uzdris, Cristina Bobîrcă, Rodica Malic, Renata Lupacescu; 22 de participanți, incl. 6 membri API). Participanții au învățat reguli de bază și trucuri care contribuie la buna organizare a evenimentelor publice, au fost familiarizați cu diferite instrumente interactive, care ajută la promovarea evenimentelor în spațiul public, inclusiv cel local.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Mass-media care promovează incluziunea socială a grupurilor discriminate (ProTV)”	Biroul de Cooperare al Elvetiei	01.12.2019 - 30.04.2020	MDL 350,000 / MDL 243,727

Proiect de susținere a activității postului de televiziune **PRO TV Chișinău**.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Producerea conținutului multimedia interactiv la tema dezinformării”	OIP (Marea Britanie)	01.12.2019 - 30.06.2020	GBP 20,000 / GBP 20,009

Pe parcursul a 7 luni, API a monitorizat o serie de site-uri moldovenești afiliate politic sau cu politică editorială pro-Kremlin, care publică informații false și manipulări informaționale. Urmare a monitorizării, au fost realizate **7 spoturi video din ciclul „Cronica dezinformării”**. Video-urile au fost distribuite pe diferite rețele de socializare, postate pe canalul YouTube al campaniei STOP FALS!, distribuite pe site-ul Stopfals.md și pe mai multe portalurile naționale și regionale, incl. 3 portaluri API.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Monitorizarea și analiza informațiilor media”	SA European Service Network	01.12.2019 - 02.04.2021	EUR 27,750 / EUR 25,716

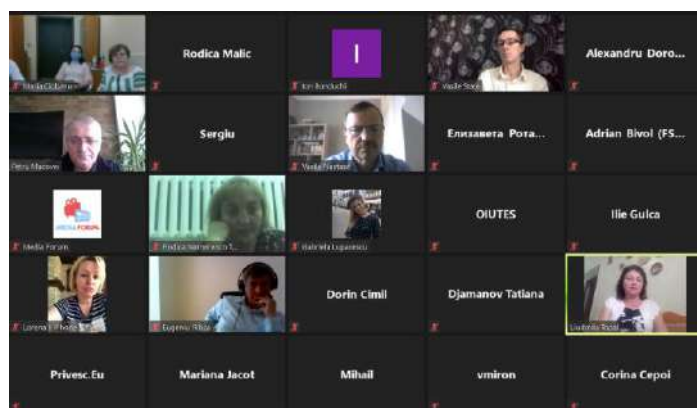
API și portalul Stopfals.md sunt raportori pentru R. Moldova în proiectul EUvsDisinfo al Grupului East StratCom din cadrul Serviciului European de Acțiune Externă. Astfel, o colaboratoare API monitorizează mass-media cu politică editorială pro-Kremlin, iar o expertă analizează datele, fiind elaborate **rapoarte săptămânale**. De asemenea, sunt monitorizate narativele propagandistice în campaniile electorale și cele referitoare la pandemia de COVID-19.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Suport pentru soluționarea problemelor prioritare ale domeniului mass-media”	Fundația Soros-Moldova, Programul Mass-Media	01.01.2020 - 31.12.2020	\$30,119 / \$30,119

Proiectul a urmărit îmbunătățirea cadrului legislativ și normativ pentru consolidarea independenței presei și crearea condițiilor de dezvoltare durabilă a mass-mediei, prin elaborarea și promovarea modificărilor legislative și normative.

În cadrul proiectului, API a realizat următoarele activități:

- ✚ Au fost constituite **grupuri de experți** media care au evaluat și revizuit proiectele de acte legislative și normative transmise anterior autorităților și au elaborat altele noi;
- ✚ A fost inițiat **dialogul cu structuri parlamentare și guvernamentale** în scopul promovării unor modificări legislative și normative;
- ✚ Au fost elaborate **patru proiecte de legi, o Strategie, un Plan de Acțiuni, un document de evaluare** a unei inițiative legislative:
 - [proiectul de lege pentru modificarea Legii concurenței nr. 183/2012](#);
 - [proiectul de lege pentru modificarea și completarea Codului electoral nr. 1381/1997](#);
 - [proiectul de lege cu privire la modificarea unor acte legislative](#) (Legea nr.982/2000 privind accesul la informație - art.2, 4, 5 ș.a.; Legea nr.64/2010 cu privire la libertatea de exprimare - art.2; ș.a.);
 - proiectul de lege cu privire la măsurile de susținere a mass-media de importanță socială;
 - proiectul Strategiei naționale de dezvoltare a mass-mediei pentru anii 2021 - 2030;
 - planul de acțiuni pentru implementarea Strategiei naționale de dezvoltare a mass-mediei pentru anii 2021 - 2030;
 - [evaluarea și propunerile de modificare a proiectului de lege cu privire la modificarea și completarea Codului serviciilor media audiovizuale](#), înregistrat la 23 noiembrie 2020 de deputații PSRM V. Bolea, B. Țîrdea și A. Lebedinschi;
- ✚ au fost organizate **trei evenimente publice** de prezentare și consultare a proiectelor elaborate ([29 mai 2020, au participat 40 de persoane](#); [9 iunie 2020, 30 de persoane](#); [2 decembrie 2020, 27 de persoane](#)).



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Monitorizarea atacurilor asupra jurnaliștilor”	Fundația Justiție pentru Jurnaliști (Marea Britanie)	14.01.2020 - 31.12.2020	\$5,000 / \$5,000

La 3 mai 2020, de Ziua Mondială a Libertății Presei, Fundația internațională „Justice for Journalists” („Justiție pentru Jurnaliști”) cu sediul la Londra, Marea Britanie, în parteneriat cu API și alte organizații și experți din Armenia și Georgia, au lansat un **raport privind atacurile asupra colaboratorilor media din Armenia, Georgia și R. Moldova în perioada 2017-2019**.

Metodologia de analiză, elaborată de Fundația „Justiție pentru Jurnaliști”, include trei tipuri principale de atacuri împotriva lucrătorilor media (care sunt divizate, la rândul lor, în subcategorii): atacuri fizice și amenințări la viață, libertate și sănătate; atacuri și amenințări de natură non-fizică și/sau în



spațiul virtual; atacuri prin utilizarea mecanismelor legale și/sau economice. Colaborarea cu Fundația „Justiție pentru Jurnaliști” continuă, iar API monitorizează atacurile asupra colaboratorilor mass-media.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Campanie de informare și sporire a conștiinței juridice și implicarea civică în domeniul drepturilor omului și al justiției”	Millennium DPI Partners / U.S. Department of State	01.03.2020 - 28.03.2021	MDL 393,695 / MDL 308,487

Proiectul a contribuit la dezvoltarea conștiinței și a culturii juridice pentru exercitarea drepturilor omului și utilizarea eficientă de către cetățeni a mecanismelor legale de protecție împotriva abuzurilor.

Campania Națională pentru o Justiție Sănătoasă

Ți-au fost încălcate drepturile și libertățile fundamentale?

Sună la „Linia verde”
080080030
cu apel gratuit de pe telefoanele fixe sau mobile,

Iar noi te vom ajuta să fii auzit și te vom îndruma la instituțiile publice abilitate.



Persoanele cu dizabilități luptă pentru drepturile lor în consiliile locale



Consiliera locală, Elena Crămpari și Victor Alex, pusecru de la primărie, pînă la realizarea rampii de acces în fața sediului primăriei din satul Doina, Strâșeni. Foto: API

În Republica Moldova, persoanele cu dizabilități sunt încă subreprezentate în viața politică. Bunoară, la alegerile locale generale din 2019, au candidat 20 de persoane cu dizabilități, iar în rezultatul scrutinului doar nouă au devenit consilieri locali. Experții în domeniul drepturilor omului încurajează persoanele cu dizabilități să fie mai active și să se implice în viața politică, iar pe alegători să fie toleranți și să nu privească persoanele din prisma dizabilității, ci a profesionalismului lor.

Fără rampă de acces adaptată, consiliera morgea pe brânci

Una dintre consilierii locali aleși în toamna anului 2019 este Elena Crămpari. Ea și-a propus să apere drepturile persoanelor cu dizabilități în A înțeles că participarea la alegeri și implicarea politică este cea mai bună metodă de promovare a drepturilor persoanelor cu dizabilități. Fînd la primul său mandat, Elena deja a făcut pași concreți

localitatea Doina, raionul Strâșeni, venînd în Consiliul local în calitate de candidată independentă. A înțeles că participarea la alegeri și implicarea politică este cea mai bună metodă de promovare a drepturilor persoanelor cu dizabilități. Fînd la primul său mandat, Elena deja a făcut pași concreți

În anul 2020, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:

- Realizarea unei **campanii informative despre funcționarea sistemului judiciar** și a mecanismelor de apărare a drepturilor și libertăților omului și responsabilizarea autorităților în acest domeniu;
- Teste creative pe social media** pentru a verifica cunoștințele cetățenilor cu privire la drepturile și libertățile omului (2 teste, 177 de participanți, 19 câștigători premiați de API);
- Realizarea și publicarea în **19 instituții mass-media** tipărite și online a **65 de articole, videouri** etc.;
- Lansarea „**Liniei verde**” la care cetățenii au putut adresa întrebări și au primit răspunsuri, consultate cu juriștii (**92 de consultații**);
- O emisiune tematică la postul de televiziune TV8**, la care au fost abordate subiecte privind îndeplinirea angajamentelor asumate de autoritățile țării în domeniul drepturilor omului.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Mass-media regionale pentru buna guvernare”	Biroul de Cooperare al Elveției în Republica Moldova	03.03.2020 - 31.03.2021	MDL 773,439 / MDL 542,473

Proiectul prevede desfășurarea unei campanii de informare pentru promovarea implicării civice a cetățenilor în procesele democratice, în vederea asigurării bunei guvernări și garantarea respectării drepturilor omului.

În anul 2020, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:

- API și **8 instituții mass-media partenere**



din regiuni, inclusiv 5 membri API au realizat și publicat 182 de articole în domeniul bunei guvernări și a drepturilor omului, inclusiv 22 materiale realizate centralizat de API;

✚ Au fost realizat și difuzate patru emisiuni tematice la postul de televiziune TV8;

✚ Au fost organizate 16 dezbateri tematice în regiuni, la care au participat 154 de persoane;

✚ Au fost organizate trei traininguri, la care au participat 52 de jurnaliști din mass-media regionale, inclusiv:

- webinar „Transparență și bună guvernare la nivel local” (14 aprilie 2020, 16 participanți, expertă Diana Ranga-Enachi);

- webinar „Reflectarea drepturilor omului în mass-media: practici pozitive și greșeli care trebuie

evitate” (15 aprilie 2020, 16 participanți, expert Dumitru Russu);

- atelierul online „O dezbateră reușită vs capcane și greșeli de evitat” (13 noiembrie 2020, formatoarea Mariana Rață, 20 de participanți).



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“COVID-19 Monitorizarea media”	OIP (Marea Britanie)	01.04.2020 - 30.06.2020	GBP 1,514 / GBP 1,514

Timp de 3 luni au fost monitorizate 20 de site-uri și realizate rapoarte săptămânale despre narativele despre coronavirus din presa din Moldova.

În acest proces au participat redacții din 20 de țări din Europa.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Difuzarea știrilor și informațiilor independente (ProTV)”	National Endowment for Democracy	01.04.2020 - 31.03.2021	\$78,000 / \$59,173

Proiect de susținere a activității postului de televiziune PRO TV Chișinău.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Suport pentru portalul Stopfals.md în lupta cu știrile false despre COVID-19”	Ambasada SUA în Republica Moldova	14.04.2020 - 31.07.2020	\$10,000 / \$9,924

Proiect de susținere a activității portalului www.Stopfals.md în demontarea falsurilor despre pandemia de COVID-19.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
„Suport tehnic pentru media regională” și „Școala jurnalismului de mediu”	FOJO Media Institute (Suedia)	01.05.2020 - 30.11.2020	EUR 11,200 / EUR 11,200

În cadrul acestui program, API a lansat **Fondul de asistență tehnică și îmbunătățiri IT**, destinat instituțiilor mass-media regionale independente și a oferit, pe baze de concurs, **5 granturi mici pentru dezvoltarea capacităților tehnice** ale redacțiilor regionale, inclusiv 3 redacții membre API.

✚ A fost desfășurată **„Școala jurnalismului de mediu”**, în cadrul căreia jurnaliștii interesați de subiecte de media au aflat, la cele **5 webinare organizate în parteneriat cu Asociația Jurnaliștilor de Mediu și Turism Ecologic (AJMTEM)**, cum se face jurnalismul de mediu în Republica Moldova, cât de deschise sunt autoritățile să ofere informații despre situația ecologică și cât de informați sunt cetățenii la această temă.



✚ Webinar: [Reflectarea în media a subiectului poluării aerului în orașe](#), [Gestionarea deșeurilor și consumul durabil](#), [Combustibili fosili, energia alternativă](#) (2-4 aprilie 2020, trainerii: Lilia Curchi, Alecu Reniță; câte 11 participanți, incl. 4 membri API)

✚ Webinar: [Schimbarea climei și consecințele fenomenului](#), [Campanii media pe subiectele ecologice](#) (30 aprilie - 2 mai 2020, trainerii: Lilia Curchi, Alecu Reniță; câte 20 participanți, incl. 5 membri API).

✚ Cursanții și cursantele Școlii jurnalismului de mediu au avut posibilitatea să participe la un **concurs de materiale jurnalistice**. Au fost desemnate 4 câștigătoare, inclusiv 2 jurnaliste de la redacții membre API.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Consolidarea presei online independente în regiuni”	National Endowment for Democracy	01.05.2020 - 31.07.2021	\$100,000 / \$18,756

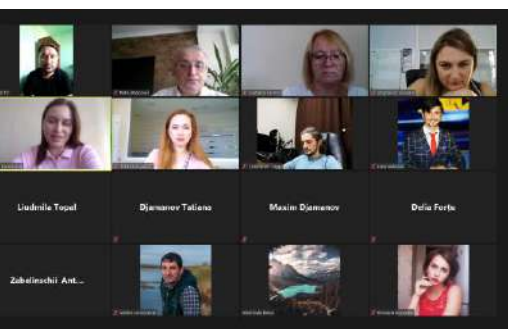
În acest proiect, API oferă asistență pentru dezvoltarea resurselor de informare online independente în regiunile Republicii Moldova.

În anul 2020, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:

✚ A fost elaborată **o bază de date a instituțiilor mass-media din regiuni** care este actualizată periodic de API;

✚ A fost lansat un **program de asistență în dezvoltarea site-urilor/portalurilor** de știri și informații cu o politică editorială independentă din regiuni;





✚ Au fost selectate, prin concurs deschis, **10 redacții beneficiare** (inclusiv 4 membri API);

✚ A început **programul de instruire pentru profesionalizarea angajaților** („Inovație și narațiune în media online”, 17-18 septembrie 2020, *traineră - Victoria Dumbravă, 17 participanți*; „Jurnalismului bazat pe soluții”, 28-29 septembrie 2020, *trainere - Ana Gherciu și reportera Georgeta Carasiucenco, 14 participanți*).



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Presa locală profesionistă - conținut de calitate pentru cetățeni”	Ambasada SUA în Republica Moldova	15.06.2020 - 31.12.2021	\$99,816 / \$14,133

În cadrul proiectului, se desfășoară un program complex de dezvoltare a abilităților multimedia a redacțiilor locale și regionale.

În anul 2020, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:

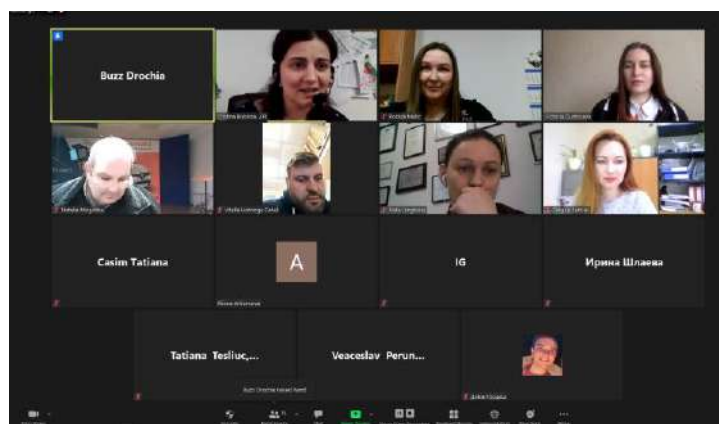
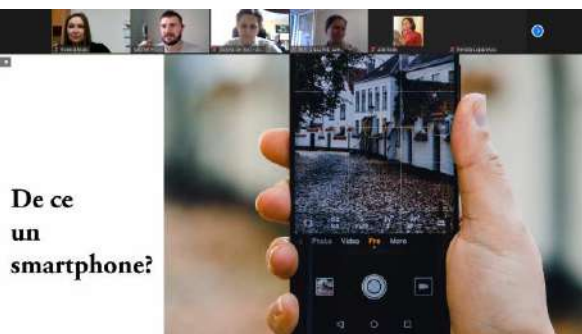
- ✚ S-a desfășurat **concursul de selectare** a redacțiilor beneficiare, fiind selectate **15 redacții** (inclusiv 5 redacții membre API);
- ✚ Au avut loc primele **două traininguri**:

„Ce au în comun jurnalistul, telefonul mobil și... banda adezivă” (27-28 noiembrie 2020, *trainer Gabriel Encev, 13 participanți*).

Jurnaliștii au descoperit cât de mult îi poate ajuta un telefon mobil, când se pomenesc în mijlocul unui eveniment interesant și au însușit reguli de filmare și fotografiere cu telefonul;

„Elementele multimedia - de ce avem nevoie de ele și când le folosim?” (15 și 22 decembrie 2020, *traineră Victoria Dumbravă; 15 participanți*).

La training s-a vorbit despre platformele care permit crearea diferitor elemente multimedia pentru materialele jurnalistice. Participanții au realizat hărți, colaje și imagini interactive, teste, utilizând platforme ca Apester, Smartmockups și Canva.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Jurnalism în domeniul apărării și securității”	Ambasada SUA în Republica Moldova	01.07.2020 - 30.11.2021	\$59,992 / \$15,170

Proiect de stimulare a profesionalizării jurnaliștilor pentru analiza și relatarea subiectelor complexe care vizează domeniul apărării și securității și a interacțiunii jurnaliștilor moldoveni cu practicieni mass-media din străinătate, inclusiv de la instituțiile NATO și UE.

În anul 2020, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:

- ✚ În rezultatul unui concurs deschis au fost selectați **10 jurnaliști** din mass-media națională și locală/regională, **membri ai rețelei JAS “Jurnalism în domeniul apărării și securității”**, inclusiv 3 membri API;
- ✚ Au avut loc **2 cluburi de presă** cu participarea unor persoane-cheie în domeniile securității și apărării din țară și de peste hotare („[Impactul COVID-19 asupra securității regionale](#)” - 22 septembrie 2020, 28 de participanți;



„[Campanii de dezinformare în alegeri vs securitatea națională](#)” - 11 decembrie 2020, 30 de participanți).

- ✚ Au avut loc **2 ateliere de formare profesională în domeniul apărării și securității** pentru membrii rețelei JAS (16 octombrie 2020, 20 noiembrie 2020).



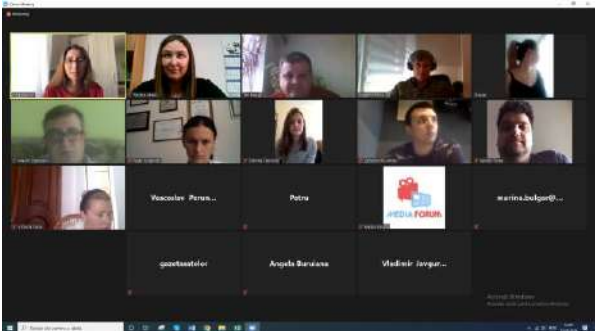
Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Program de asistență pentru mass-media regionale independente”	Ambasada SUA în Republica Moldova	01.07.2020 - 31.07.2021	\$59,968 / \$21,335

Scopul proiectului: Contribuție la sustenabilitatea și funcționalitatea instituțiilor mass-media independente regionale din Republica Moldova printr-un program de asistență țargetată.

În anul 2020, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:



A fost relansat **Centrul de consultanță și asistență pentru instituțiile mass-media independente regionale**, cu șase experți/experte în următoarele domenii: management media și publicitate, jurisprudență, IT, web design, machetare și design print, management financiar și contabilitate (de serviciile Centrului au beneficiat **242 de colaboratori ai redacțiilor**, a fost dezvoltată o aplicație online pentru solicitarea asistență, sunt publicate răspunsurile la întrebările beneficiarilor, este transmis un buletin electronic lunar pe adresele redacțiilor);



Au fost desfășurate **6 webinare tematice**, la care au participat **102 reprezentanți ai mass-mediei regionale**.

10 redacții regionale au beneficiat de asistență

in-house din partea experților Centrului;

A fost elaborată **Baza de date a furnizorilor de echipament și servicii** pentru instituțiile mass-media membre și parteneri API.

BAZA DE DATE

a furnizorilor de echipament și servicii pentru instituțiile mass-media



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Dezvoltarea gândirii critice în rândul populației rurale, elevilor și viitorilor profesori”	Ambasada SUA în Republica Moldova	15.07.2020 - 31.12.2021	\$74,692 / \$8,141

Scopul proiectului: Dezvoltarea gândirii critice în societatea moldovenească pentru a diminua impactul manipulării și dezinformării.

În cadrul proiectului API organizează **activități de educație media**, inclusiv publicarea și diseminarea produselor media care promovează consumul critic de informații în presa scrisă, în mediul online și în rețelele sociale, întâlniri cu consumatorii de produse media din toate regiunile țării, formarea și dezvoltarea abilităților de consum critic de informații la tineri, inclusiv elevi, studenți și viitori profesori.

În anul 2020, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:

Au fost elaborate și publicate în **10 ziare membre API** 4 ediții ale paginii tematice lunare de educare a gândirii critice.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Organizarea Forumului Mass-Media 2020”	Fundația Soros-Moldova, Programul Mass-Media	01.08.2020 - 31.12.2020	\$29,084 / \$28,630

La 24 și 25 noiembrie 2020 a avut loc **ediția a șasea a Forumului Mass-Media din Republica Moldova**, organizat de API în parteneriat cu Asociația Presei Electronice și Centrul pentru Jurnalism Independent, sub auspiciile Consiliului de Presă. În condițiile pandemiei de COVID-19 și a stării de urgență în sănătatea publică, Forumul s-a desfășurat în format mixt: sesiunile de deschidere și de închidere ale Forumului au avut loc cu participarea directă a unui număr redus de persoane, iar celelalte sesiuni - în format on-line.

În cadrul Forumului Mass-Media 2020, au avut loc următoarele evenimente:

- **sesiunea de deschidere** cu participarea președintei alese a R. Moldova doamna Maia Sandu, a patru ambasadori străini, miniștri, deputați în Parlament și reprezentanți ai donatorilor;
- **două dezbateri** („Concepția Națională de dezvoltare a mass-mediei și Codul Serviciilor media audiovizuale la 2 ani de implementare”; „Libertatea presei în impas: gestionarea restricțiilor legislative și de politici pe timp de pandemie”);
- **două festivități de premiere a jurnaliștilor** (Premiul Național de Etică și Deontologie jurnalistică 2020, „Investigațiile jurnalistice ale anului 2020”);
- **patru ateliere tematice cu experți naționali și internaționali** („Managementul redacțional în situații de criză. Experiență internațională și practici autohtone”; „Modele eficiente de monetizare și alte tipuri de suplimentare a bugetului redacției”; „Viitorul publicării știrilor este doar digital”; „Transparența finanțării mass-media”);
- la dezbateri și ateliere au fost prezentate **patru studii tematice**;
- **un masterclass** („Cum s-a schimbat jurnalismul de investigație în secolul XXI și cum noile tehnologii permit realizarea investigațiilor fără a ieși din casă”);
- **două evenimente speciale** (Lansarea „Cărții Negre a risipei banilor publici, ediția 2020”; Prezentarea studiului „Percepția populației privind mass-media din Republica Moldova”);
- **sesiunea de prezentare a rezultatelor și de aprobare a Rezoluției Forumului Mass-Media 2020**. În Rezoluție au fost formulate constatările privind situația presei din țară și solicitări concrete către autorități pentru soluționarea problemelor existente și impulsivarea reformelor necesare în acest domeniu.

În cele două zile, la evenimentele Forumului au fost înregistrate 773 de conexiuni în regim on-line, și 108 persoane care au participat direct.

Totodată, în cadrul proiectului, s-a desfășurat **concursul național pentru Premiul Național de Etică și Deontologie jurnalistică 2020** (20 de candidați, inclusiv 2 redacții și 3 jurnaliști din redacțiile membre API).





Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2019
“Informarea și motivarea tinerilor și a altor categorii de alegători pentru participarea activă la alegerile prezidențiale 2020”	AO Promo-LEX (din surse USAID)	01.08.2020 - 30.11.2020	\$14,970 / \$14,969

Scopul proiectului: Promovarea votului informat și conștient la alegerile prezidențiale 2020 în rândul tinerilor și a altor categorii de alegători.

Au fost realizate următoarele activități:

- ✚ **15 emisiuni/reportaje** la tema participării la alegeri realizate și difuzate de către cinci portaluri naționale și regionale;
- ✚ **8 video-uri scurte de stimulare a participării tinerilor la alegeri** realizate și difuzate pe rețelele sociale;
- ✚ **2 teste/quiz-uri** de verificare și acumulare a cunoștințelor (78 de răspunsuri corecte, 9 câștigători ai concursului premiați);
- ✚ **10 mesaje video de motivare** și încurajare a participării la alegeri elaborate și difuzate;
- ✚ **6 articole la tema campaniei electorale** elaborate și publicate în 8 ziare/site-uri regionale.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2019
“Transparența în perioade de criză: acțiune comună din partea OSC-urilor și a jurnaliștilor”	Subgrant Funky Citizens	13.08.2020 - 15.02.2021	\$11,840 / \$0

Activitățile practice ale proiectului s-au desfășurat în anul 2021.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2019
“Responsabilitate și implicare civică pentru buna guvernare”	Reprezentanta Fundatiei Konrad Adenauer din Republica Moldova	01.09.2020 - 31.08.2021	EUR 59,065 / EUR 5,448

Scopul proiectului: Promovarea bunei guvernări și responsabilizarea autorităților locale pentru gestionarea transparentă a treburilor publice printr-o campanie amplă de informare, monitorizare și implicare civică.

În anul 2020, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:

- ✚ Au fost contractate **5 redacții regionale**, inclusiv o redacție din API, care au realizat și publicat cinci articole la tema promovării principiilor bunei guvernări.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2020
“Promovarea alegerilor libere și corecte prin monitorizarea mass-media”	National Endowment for Democracy	01.10.2020 - 31.01.2021	\$27,600 / \$21,637

În cadrul Coaliției pentru Alegeri Libere și Corecte, API a monitorizat și a informat publicul despre comportamentul editorial a presei online în perioada preelectorală și în campania electorală pentru alegerile prezidențiale 2020 din Republica Moldova.



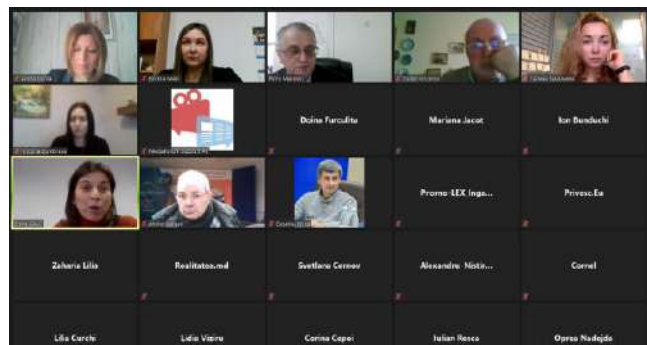
Au fost realizate următoarele activități:

- ✚ Au fost monitorizate **12 portaluri de știri** (Actualitati.md, Agora.md, Aif.md, Gagauzinfo.md, Kp.md, Newsmaker.md, Noi.md, Realitatea.md, Sputnik.md, Timpul.md, Unimedia.info, Vedomosti.md) în perioada 15 septembrie - 14 noiembrie 2020.

- ✚ Au fost elaborate, prezentate public și promovate **7 rapoarte intermediare și un**

raport final de monitorizare;

- ✚ A fost organizată și desfășurată dezbateră „**Presa online în alegeri: reflecții post-electorale**” (26 ianuarie 2021, 36 de participanți).



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat 2020
“Promovarea integrității în serviciul public și informarea despre candidații cu probleme de integritate la alegerile prezidențiale 2020 și cele regionale 2021”	Fundația Soros-Moldova, Programul Buna Guvernare	01.10.2020 - 31.07.2021	\$43,600 / \$17,577

Scopul proiectului: Promovarea principiului integrității în serviciul public și monitorizarea candidaților la alegerile prezidențiale 2020 și alegerile în Adunarea Populară din UTA Găgăuzia 2021.

În anul 2020, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:

- ✚ Au fost realizate și publicate **8 profiluri ale candidaților** la funcția de președinte al Republicii Moldova, **3 investigații** și **2 articole de analiză** privind implicarea directă sau indirectă a candidaților în activități contrare legislației;
- ✚ Au fost realizate **3 emisiuni TV**, în cadrul cărora s-a discutat despre integritatea candidaților la funcția de președinte al R. Moldova, inclusiv două în colaborare cu postul de televiziune TV8/emisiunea „Cutia Neagră” și una - la Canal Regional TV/emisiunea “Dialog Direct”;
- ✚ Pe portalul MoldovaCurata.md au fost publicate alte **25 de articole de analiză despre averile și interesele** funcționarilor, demnitarilor și despre activitatea și deciziile ANI.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2019
“Media Literacy Accelerator”	Subgrant Funky Citizens	01.10.2020 - 31.03.2021	\$11,000 / \$0

Activitățile practice ale proiectului s-au desfășurat în anul 2021.

PREMIILE ANUALE ALE API 2020

La cea de-a **21-a ediție a concursului** pentru premiile anuale interne ale API, **au fost acordate 15 de premii la 6 categorii:**

„Cei mai buni reporteri 2020” -

presa națională: locul I - **Aliona Ciurcă**, „Ziarul de Gardă”, locul II - **Natalia Munteanu**, „Gazeta de Chișinău”, locul III - **Daniela Calmîș**, „Ziarul de Gardă”;

presa locală: locul I - **Nelly Uncuță**, „SP”, locul II - **Ilona Gomeniuc**, „SP”, locul III - **Vadim Șterbate**, „Observatorul de Nord”.

„Cea mai bună investigație 2020” -

presa națională: locul I - **Diana Gațcan**, „Ziarul de Gardă”, locul II - **Daniela Calmîș**, „Ziarul de Gardă”, locul III - **Anatolie Eșanu**, „Ziarul de Gardă”;

presa locală: locul I - **Tudor Iașenco** (post-mortem), „Cuvântul”, locul II - **Vadim Șterbate**, „Observatorul de Nord”.

„Cea mai bună fotografie 2020” - Natalia Junghietu, „Expresul”.

Premiul pentru dezvoltarea produselor multimedia în 2020 - Expresul.md.

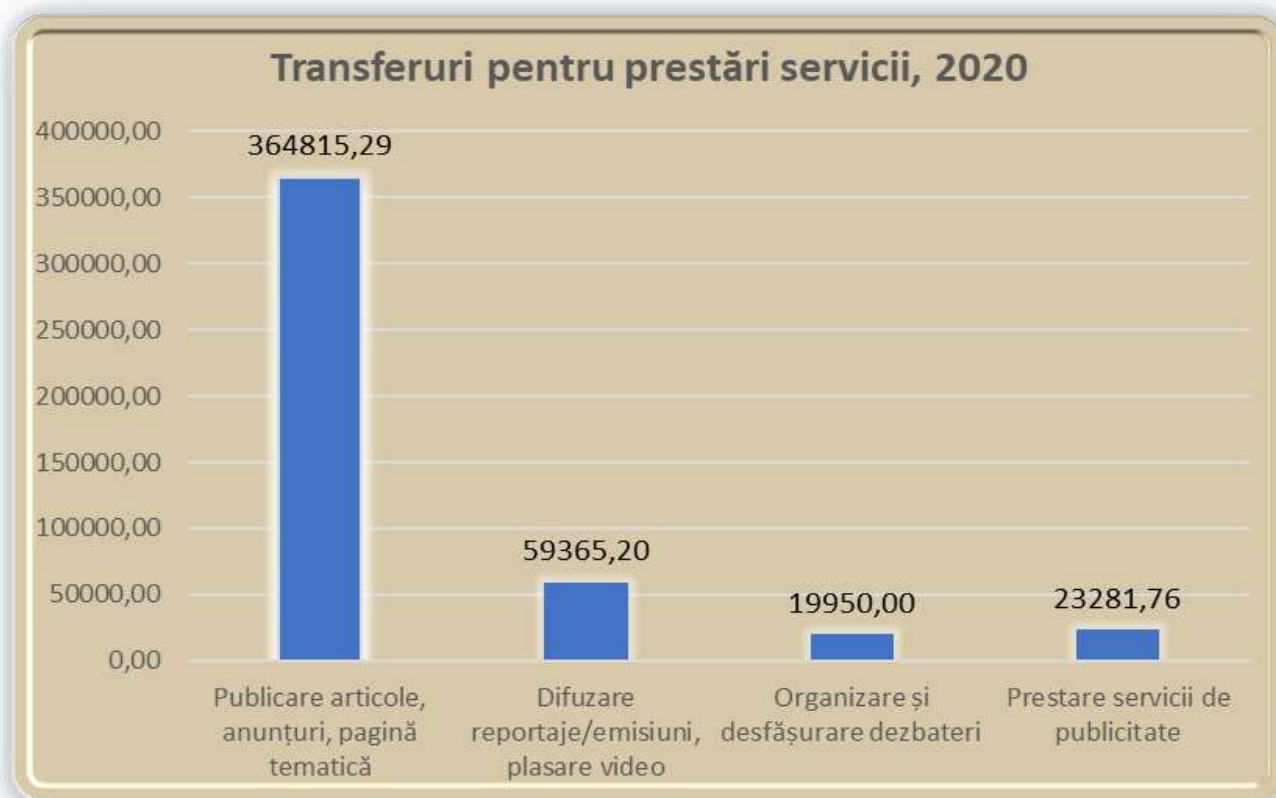
„Cel mai bun site 2020” - Esp.md.

Premiul pentru dezvoltarea instituției media - Alina Radu, „Ziarul de Gardă”.



TRANSFERURI CĂTRE MEMBRII API 2020

- Suma totală transferată către membrii API pentru prestarea serviciilor: **467,412.25 lei**



RAPORT FINANCIAR 2020 (în MDL)

Venituri totale	9,577,933
Venituri din încasari a mijloacelor cu destinatie speciala predestinate (granturi, proiecte)	8157652
Venituri din încasari a mijloacelor cu destinatie speciala nepredestinate	7524
Venituri din activitatea economica (prestare de servicii):	1412757
Prestare servicii publicitare	58618
Prestare alte servicii (publicare articole, organizare evenimente, s.a.)	1149550
Servicii abonare ziare	0
Alte venituri (dobânda bancară, diferente de curs favorabile)	204589

Cheltuieli totale	8,908,514
Cheltuieli din mijloacele cu destinație specială predestinate (granturi, proiecte):	8,157,652
Remunerarea muncii, inclusiv contributii angajator (staff + experți din afara organizației)	5139724
Onorarii experți străini, drepturi de autor, patentă	1215259
Servicii publicare articole print și online, servicii publicitare în proiecte	582528
Servicii media (realizare emisiuni radio si TV, servicii foto- video, servicii informationale, transmisiuni în direct)	303697
Chiria oficiului, servicii de întreținere și pază	279852
Diverse servicii (instruire, consultanță, audit, abonare, reparații, ș.a.)	177228
Servicii transport, compensarea cheltuielilor de transport, arenda automobil, combustibil	121068
Servicii IT (inclusiv hosting, domenii, deservire program 1C, dezvoltare site-uri)	97854
Consumuri și cheltuieli materiale (consumabile evenimente, produse igienă, alte produse)	88347
Servicii de logistică pentru organizarea evenimentelor	39900
Deservire evenimente (arendă săli și echipament, servicii alimentare, cazare, diurnă)	39617
Servicii comunicații (telefonie fixă și mobilă, internet, poștale)	43274
Alte cheltuieli (taxe și impozite, concedii medicale patron, taxa aplicare rețeaua Fact-Check ș.a.)	16290
Servicii bancare	13014
Cheltuieli din mijloacele cu destinatie speciala nepredestinate	7524
Remunerarea muncii, inclusiv contribuții angajator	6860
Compensarea cheltuielilor privin serviciile de transport	664
Cheltuieli din activitatea economică	743338
Cheltuieli privind serviciile de publicitate prestate	64733
Cheltuieli privind prestarea serviciilor publicitare	36875
Remunerarea muncii, inclusiv contribuții angajator	27858
Alte cheltuieli generale și administrative	678605
Remunerarea muncii, inclusiv contribuții angajator (staff + experți + nerezidenți)	398067
Servicii media (publicare articole, reclama)	154070

Alte cheltuieli (diferențe de curs nefavorabile, impozite și taxe, TVA din reclamă, taxa BATI)	31318
Consumuri și cheltuieli materiale (consumabile, materiale promoționale, premii concurs)	30954
Alte servicii (servicii ASP, comunicatii, deservire aparat de casă ș.a.)	17104
Arenda auto, motorina	17047
Amortizarea OMVSD	14762
Chiria oficiului	9628
Servicii bancare	5655
Excedent al perioadei de gestiune	669419



PENTRU O PRESĂ PROFESIONISTĂ, NEANGAJATĂ ȘI PROFITABILĂ

(Raport elaborat și prezentat de Petru Macovei, director executiv API)