



# „ACȚIUNE, MEDIU, ISTORIE ȘI CULTURĂ” (AMIC)

Asociația Obștească

## Date generale

**Denumire completă:** Asociația Obștească „ACȚIUNE, MEDIU, ISTORIE ȘI CULTURĂ” (AMIC)

**Data fondării:** 22 ianuarie 2025

**Sediu:** MD-2028, mun.

Chișinău, str. Sprâncenoaia 3H, ap. 3, Republica Moldova

**E-mail:** proiectecr@gmail.com

**Telefon:** +373 68 503 727

## Misiune

AMIC are misiunea de a informa corect publicul, de a combate dezinformarea și manipularea informațională, de a promova protecția mediului, conservarea patrimoniului istoric și cultural și de a implica activ comunitățile în dezvoltarea durabilă și susținerea parcursului european al Republicii Moldova.

## Domenii de activitate

Jurnalism independent

Combaterea dezinformării și promovarea educației media

Protecția mediului și dezvoltare durabilă

Istorie, memorie colectivă și patrimoniu cultural

Promovarea valorilor europene

## Parteneri

·Center for Investigative Journalism in Moldova (CIJM)

·Asociația Presei Independente (API)

·Rezina în Obiectiv

·Canal Regional TV

## Misiune

AMIC are misiunea de a informa corect publicul, de a combate dezinformarea și manipularea informațională, de a promova protecția mediului, conservarea patrimoniului istoric și cultural și de a implica activ comunitățile în dezvoltarea durabilă și susținerea parcursului european al Republicii Moldova.

## Echipa

·**Administrator:** Carolina Buimestru – jurnalistă și videograf, specializată în teme de mediu, cultură și dezinformare

·**Contabil-șef:** Victoria Bernic

·**Experți:** Mihai Isac, Gheorghe Șova, Cornelia Cozonac

·**Cameraman și logistică:** Victor Leșco

## Proiecte implementate

„We film and write about disinformation and foreign information

manipulation & interference”

**Perioada:** august–noiembrie 2025

**Donator:** Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Estonia

**Descriere:** Proiectul a avut drept scop consolidarea rezilienței informaționale prin producerea a 8 episoade de podcast și materiale promoționale dedicate combaterii dezinformării înainte și după alegeri.

**Rezultate:**

- 8 episoade de podcast cu experți naționali și internaționali
- Audiență per episod: între 4.131 și 15.979 vizualizări
- Difuzare online și pro bono pe Canal Regional TV
- Distribuire strategică pe Facebook (inclusiv mediul rural și diaspora)
- Impact pozitiv confirmat prin feedback-ul publicului și al experților

„Investigăm, filmăm și scriem despre lucrătorii culturali”

**Perioada:** 22 aprilie – 30 noiembrie 2025

**Donator:** ERIM (IREX Europe) în parteneriat cu Proiectul Media “Cu Sens” și finanțat de către Uniunea Europeană

**Descriere:** Proiectul a abordat situația lucrătorilor culturali și a infrastructurii culturale din mediul rural, scoțând în evidență problemele de finanțare, vizibilitate și aplicare a legislației.

**Rezultate:**

- 1 poveste narativă publicată despre un lucrător cultural din mediul rural
- 3 investigații jurnalistice (text + video documentar): - „Culture, the Cinderella of society” – 1.288 citiri
- „A director with 30 years of experience, against a mayor with too much power” – 2.683 citiri
- „How Sireți manages to balance its budget between roads and culture” – 668 citiri
- 1 emisiune TV de sinteză a proiectului, cu impact ridicat pe Facebook și YouTube